

Werthenbach auf einen Blick

Daten und Fakten in der Übersicht

(Stand Oktober 2016)

Die Unternehmensgruppe	Werthenbach Holding GmbH & Co. KG Carl Werthenbach Konstruktionsteile GmbH & Co. KG Werthenbach Hydraulik-Antriebstechnik GmbH Werthenbach Aerospace GmbH
Standorte	Hauptsitz Bielefeld, 13 Standorte in Nord- und Mitteldeutschland: 2 x in Bielefeld, Braunschweig, Celle, Hamburg, Hilden, Kassel, Langenhagen, Lippstadt, Münster, Magdeburg, Northeim und Rheine
Geschäftsführender Gesellschafter	Michael Werthenbach
Gründungsjahr	1932
Mitarbeiter	> 680
Ausbildungsplätze	> 40
Geschäftsbereiche	Autoteile, Industrietechnik, Hydraulik und Aerospace
Kernkompetenzen	Handel, Logistik, Beratung, Service und Fertigung
Lagerbestand	> 250.000 Artikel am Lager
Fuhrpark	rund 100 Fahrzeuge im täglichen Einsatz
Zertifizierung	DIN EN ISO 9001 (Industrie/Hydraulik), EN 9100-2009 (Aerospace), Energieaudit DIN 16247-1, Best Place to Learn
Werthenbach Online	WIBS Online-Shop, Bestellsystem für B2B-Kunden, COPARTS Online inklusive elektronischer Teilekatalog, Datenaustausch (EDI), virtuelle Marktplätze, Kataloge (BMEcat),
Schulungskonzept	Schulungen in allen Kernkompetenzen für Kunden und Mitarbeiter

Das Produktportfolio

Vier Geschäftsbereiche und maximaler Service für Industrie und Handel

(Stand Oktober 2016)

Werthenbach ist ein technischer Großhändler mit breitgefächelter Produktauswahl hochwertiger Hersteller. Die vor der Auslieferung notwendige Beratung übernehmen Experten telefonisch, online oder direkt vor Ort. Ob Großkunde industrieller Produktionsanlagen oder regionaler Fachhändler: Ersatzteile, Werkzeuge oder komplette Werkstattausrüstungen verlassen dank flexibelster Lagerlogistik nach jedem Auftrag zeitnah die 13 Standorte. Die folgenden vier Geschäftsbereiche untergliedern das umfangreiche Lieferprogramm.

Autoteile

Hohe Umschlagshäufigkeit, breite Sortierung, schnelle Lieferung und ein persönlicher Service, das sind die Erfolgskriterien für den Autoteile-Sektor. Als Händler für KFZ-Teile in Erstausrüsterqualität und Partner für den freien KFZ-Ersatzteile-Markt bietet Werthenbach, neben klassischen KFZ-Verschleißteilen, umfassende Full-Service-Dienstleistungen an. Zum Beispiel für das Ausrüsten von Autowerkstätten: Von der Hebebühne bis zum kompletten Neubau reicht hier die Angebotspalette. Werthenbach ist außerdem Gesellschafter der COPARTS Autoteile GmbH. Professionelle Programme für die Marktbearbeitung - von der technischen Unterstützung bis zu Marketingkonzepten – sind zum Vorteil für den Kunden abrufbar. (<http://www.werthenbach.de/autoteile.html>)

Industrietechnik

Allein dem industrietechnischen Handel sind 20 unterschiedliche Fachartikel-Bereiche zugeordnet. Zum Beispiel die Antriebstechnik, Pneumatik sowie die Wälz- und Gleitlagertechnik, Dichtungs- und Schwingungstechnik, die Schmierstoff- und Klebstofftechnik oder Produkte des Arbeitsschutzes. Die Lieferzeiten sind kurz und die dazugehörigen Werthenbach-Serviceleistungen einzigartig: Branchenspezifische Fachberatung für alle lieferbaren Premiummarken, selbst für Nischenprodukte kennzeichnen diesen Sektor. Ebenso das hauseigene, hochflexible Bearbeitungszentrum für spezielle Kundenanforderungen, Montage und Herstellung sowie zeitgemäße E-Business-Lösungen und die Zertifizierung nach DIN ISO 9001. Mit kostensenkenden Instandhaltungsverträgen, der digitalen Zustandsüberwachung „Condition Monitoring“ oder dem „Hose Doctor“, dem mobilen Schlauchservice, erzielt das Werthenbach-Dienstleistungsangebot auch hier deutliche Wettbewerbsvorteile. (<http://www.werthenbach.de/industrietechnik.html>)

Hydraulik

Hydraulische Systeme im Maschinenbau erfordern Fachwissen, intensive Pflege und vom Zulieferer intelligente Teamarbeit mit dem Kunden. Rund 10.000 Hydraulikkomponenten unterteilt in über 13 Produktgruppen sind bei Werthenbach am Lager verfügbar. Dazu gehören Schlauchleitungen, Filter, Pumpen, Ventile oder Zylinder. Ob Neukonstruktionen kompletter Hydraulikaggregate oder passgenaue Serienfertigungen – die Werthenbach-Ingenieure finden stets individuelle Lösungen für ihre Auftraggeber. (<http://www.werthenbach.de/hydraulik.html>)

Aerospace

Das nach DIN EN 9100-2009 und durch die europäische Luftfahrtbehörde EASA zertifizierte Kompetenz-Center in Bielefeld stellt seit 25 Jahren Schlauchleitungen und Steuerseile für die Luftfahrt her und kooperiert, auch für ausgewählte Motorsport-Produkte, mit dem Hersteller Eaton Corporation aus Cleveland, USA. (<http://www.werthenbach.de/aerospace.html>)

Geschäftsführer Michael Werthenbach

Das Werthenbach-Geschäftsleitungsgremium stellt sich vor

(Stand Oktober 2016)

Die Unternehmensstruktur

Die Organisationsstrukturen bei Werthenbach spiegeln das breite Angebotsspektrum des familiengeführten Unternehmens wider. Das Geschäftsleitungsgremium bildet alle wesentlichen Geschäftsbereiche ab. An seiner Spitze stehen der Geschäftsführer Michael Werthenbach und sein Sohn Carl Michael Werthenbach.

Den zentralen Fachabteilungen sind außerdem die Management-Aufgabenfelder Finanzen und Controlling, Personalwesen, Planung und Steuerung, der IT-Bereich, Lager und Logistik und das ERP-Projekt zugeordnet. Hinter jeder vorgestellten Führungskraft agieren hochmotivierte Teams – beispielsweise im Logistik-Management oder im Verkauf, im Wareneingang oder im großflächigen Lager, im Maintenance-Management oder im Qualitätsmanagement.

Das Werthenbach Geschäftsleitungsgremium in der Übersicht:

Geschäftsführung

Geschäftsführer

Michael Werthenbach

Geschäftsführer

Carl Michael Werthenbach / Vorsitz Geschäftsleitungsgremium

Geschäftsbereiche

Autoteile

Wolfgang Tempel, Uwe Heibrok

Industrietechnik

Marco Grundmann, Christian Heidemann, Merim Rizvic

Hydraulik

Christian Heidemann, Dennis Jaeger, Merim Rizvic

Aerospace

Carl Michael Werthenbach

Verwaltung

Finanzen | Controlling

Mario von Hören

Personalwesen

Ralf Nübel

Planung | Steuerung

Christian Heidemann

IT

Dieter Kirschner

ERP-Projekt (SAP)

Benjamin Krause

Lager | Logistik

Sven Pankoke

Die Unternehmensgeschichte

Werthenbach von gestern bis heute

(Stand Oktober 2016)

Alles beginnt im Jahr 1932 in Bielefeld. Carl Werthenbach gründet das Unternehmen und startet mit dem Vertrieb von KFZ-Teilen. Motorenteile, u.a. Nüral-Kolben und die Vertretung für ATE-Bremsenteile gehören zu den ersten Schwerpunkten des Handelsunternehmens. Trotz schwieriger wirtschaftlicher Startbedingungen expandiert das Unternehmen schnell. Der Krieg stoppt die fortschreitende Sortimentserweiterung. Nach den Kriegsjahren erholt sich das Geschäft des ostwestfälischen Unternehmens sehr rasch. Den darauffolgenden Anforderungen des industriellen Marktes begegnet Werthenbach zielstrebig und konsequent. Verkaufsräume kommen dazu, zum Beispiel 1957 an der Schillerstraße. Die Hydraulik-Sparte für den Anlagenbau wird eigenständig. Neue Sortimente der Industrietechnik bereichern das Handelsgeschäft. Der kontinuierliche Ausbau von Beratung, fachgerechte Serviceleistungen und zusätzliche Standorte folgen sukzessive. 1974 entsteht die erste Zweigstelle außerhalb von Bielefeld in Langenhagen bei Hannover, Braunschweig, Northeim, Celle, Lippstadt, Magdeburg, Münster, Kassel und Hamburg schließen sich an. Der wachstumsorientierte Mittelständler bietet Kunden und Mitarbeitern bis heute über Jahrzehnte Verlässlichkeit und Kontinuität: bodenständig, familiengeführt und dem Fortschritt zugewandt. Selbst im Jahr der Weltwirtschaftskrise 2009 entlässt der Betrieb keinen einzigen Mitarbeiter. Werthenbach zählt heute zu den führenden Handelsvertretungen für Autoteile und Industrietechnik in Deutschland. Geschäftsführer Michael Werthenbach führt seit 2014 mit seinem Sohn Carl Michael Werthenbach als Vorsitzenden des Geschäftsführungsgremiums an seiner Seite in dritter Generation die Firmengruppe erfolgreich ins digitale Zeitalter.

Die Chronologie der Unternehmensentwicklung und Standortgründungen:

1932	Firmengründung im Mai 1932 in Bielefeld
1945	Einzug in neue Geschäftsräume Bielefeld, Kesselbrink
1957	Einzug in Neubau Bielefeld
1962	Aufnahme der Industrie-Hydraulik in das Lieferprogramm
1973	Einzug der Hydraulik-Abteilung in Bielefeld-Jöllenbeck
1974	Eröffnung des Standortes in Hannover-Langenhagen
1977	Werthenbach-Hydraulik Einzug in eigenes Gebäude Bielefeld-Brake
1977	Werthenbach-Hydraulik neue Niederlassung in Hannover-Langenhagen
1977	Eröffnung der Niederlassung Braunschweig
1983	Eröffnung und Einzug Neubau in Northeim
1989	Eröffnung der Niederlassung Celle
1991	Einzug Zentralverwaltung und Werthenbach-Industrietechnik in Neubau Bielefeld-Brake
1992	Eröffnung der Niederlassung Lippstadt
1993	Eröffnung der Niederlassung Magdeburg
1994	Eröffnung der Niederlassung Münster
1997	Einzug Autoteile Neubau Bielefeld
1998	Eröffnung der Niederlassung Kassel
2000	Einzug der Niederlassung Kassel in Neubau
2001	Eröffnung der Niedersachsenzentrale im Neubau Hannover-Langenhagen
2004	Einzug der Niederlassung Braunschweig in den Neubau
2004	Eröffnung der Niederlassung Hamburg
2006	Einzug der Niederlassung Magdeburg in den Neubau
2007	Jubiläum 75 Jahre Werthenbach
2008	Erweiterung Industrietechnik und Verwaltung Bielefeld-Brake
2010	Gründung Werthenbach Aerospace
2011	Eröffnung der Niederlassung Rheine
2012	Einzug der Niederlassung Lippstadt in den Neubau
2014	Einzug der Niederlassung Celle in den Neubau
2015	Verkaufsbüro für Industrietechnik und Hydraulik in Hilden

Das Unternehmen

Werthenbach bewegt Industrie und Handel – mit Kompetenz und System

(Stand Oktober 2016)

Die Werthenbach Gruppe ist ein in dritter Generation familiengeführtes Handelsunternehmen. Das Unternehmen beliefert einen namenhaften Kundenkreis mit technischen Produkten und entwickelt heute darüber hinaus branchenspezifische Komplettlösungen für Fachhandel, Industrie und KFZ-Werkstätten. Autoteile-, Industrietechnik und Hydraulikhandel sind das Kerngeschäft. Die hohe technische Kompetenz zeigt sich in der Herstellung von Hydrauliksystemen und Hochdruckschlauchleitungen für Industrie und Luftfahrt. Die herausragende Verfügbarkeit des Warensortiments, kompetente Kundenberatung durch Produktspezialisten sowie umfangreiche Serviceleistungen für KFZ-Werkstätten und Industriebetriebe zählen zu den wesentlichen Alleinstellungsmerkmalen der Werthenbach Gruppe.

Das außerordentliche Produktportfolio, der hohe Qualitätsstandard durch den Vertrieb hochwertiger Premiummarken, die ausgefeilte Logistik sowie Expertenteams mit konsequenter Full-Service-Mentalität kennzeichnen alle Werthenbach Geschäftsbereiche. Tagtäglich leisten die Verkaufsabteilungen einen wirkungsvollen Beitrag für die kosteneffiziente Produktivität des Mittelstandes - von der Autowerkstatt vor Ort bis hin zum Industriebetrieb. Die Mitarbeiter an allen Werthenbach Standorten sind für den „Workflow“ ihrer Kunden im Einsatz: Anlieferung, Inbetriebnahme, Wartung und Reparatur – alle Leistungen sind unter einem Dach abrufbar. Die enorme Lagerkapazität mit über 250.000 Artikeln sichert schnelle Verfügbarkeit und Termintreue.

Anspruch und Stil des geschäftsführenden Gesellschafters Michael Werthenbach spiegeln sich für die Mitarbeiter in sicheren Arbeitsplätzen, einer geringen Fluktuation sowie dem familiären Betriebsklima wider. Seine unternehmerische Vision ist es, Tradition und Moderne für den Service von morgen zu verbinden. Die Digitalisierung des 21. Jahrhunderts wird bei Werthenbach konsequent umgesetzt. Mit einer modernen Online Strategie bietet Werthenbach seinen Kunden eine digitale Angebots-Präsenz in virtuellen Marktplätzen und B2B Portalen. Den Wissenstransfer intern und extern sichert das Schulungsangebot der Werthenbach Akademie. Es bietet praxisorientierte Seminare rund um ihre Kernkompetenzen.

„Kompetenz, die bewegt“ ist und bleibt das Leitbild der erfolgreichen Werthenbach Gruppe. Die verschiedenen Geschäftsbereiche sind im Sinn des Unternehmens Mitglieder im Technologie-Spitzencluster „it's owl“, dem Branchen- und Innovationsnetzwerk OWL Maschinenbau e.V. sowie zahlreicher, überregionaler Fachverbände.

www.werthenbach.de



Das Unternehmensportrait (Kurzversion)

Fachkompetenz, Flexibilität und Full-Service für Industrie und Handel

(Stand Oktober 2016)

Die Werthenbach Gruppe ist seit 1932 ein familiengeführtes Handelsunternehmen mit Hauptsitz in Bielefeld. Autoteile-, Industrietechnik- und Hydraulikhandel sind das Kerngeschäft. Mit mehr als 680 Mitarbeitern an 13 Standorten in Nord- und Mitteldeutschland beliefert Werthenbach einen namenhaften Kundenkreis mit technischen Produkten. Darüber hinaus zählen umfassende Wartungs- und Instandhaltungsdienstleistungen sowie Komplettlösungen für KFZ-Werkstätten oder Industriebetriebe zum Serviceangebot.

Als weltweit agierender Großhändler steht Werthenbach zudem für ein herausragendes Warensortiment mit über 250.000 verfügbaren Artikeln, eigenen Fertigungs- und Bearbeitungszentren sowie für höchste Beratungskompetenz durch Ingenieure und qualifizierte Techniker.

„Kompetenz, die bewegt“ ist das Leitbild der erfolgreichen Unternehmensgruppe, die sich durch die Entwicklung von elektronischen Katalogen (BMEcat), des Online-Shops „WIBS“ für B2B-Kunden oder der Werthenbach-Akademie mit Nachdruck praxisorientierten Weiterentwicklungen und dem Wissenstransfer im Rahmen der Digitalisierung „Industrie 4.0“ widmet. Werthenbach ist Mitglied im Technologie-Spitzencluster „it's owl“, dem Branchen- und Innovationsnetzwerk OWL Maschinenbau e.V. sowie zahlreicher, überregionaler Fachverbände.

www.werthenbach.de

