

## Werthenbach auf einen Blick

### Daten und Fakten in der Übersicht

(Stand Juni 2019)

Die Unternehmensgruppe	Werthenbach Holding GmbH & Co. KG Carl Werthenbach Konstruktionsteile GmbH & Co. KG Werthenbach Hydraulik-Antriebstechnik GmbH Werthenbach Aerospace GmbH
Standorte	Hauptsitz Bielefeld, 13 Standorte in Nord- und Mitteldeutschland: 2 x in Bielefeld, Braunschweig, Celle, Hannover-Langenhagen, Hamburg, Hilden, Kassel, Lippstadt, Münster, Magdeburg, Northeim und Rheine
Geschäftsführender Gesellschafter	Michael Werthenbach
Gründungsjahr	1932
Mitarbeiter	> 740
Ausbildungsplätze	> 40
Geschäftsbereiche	Autoteile, Industrietechnik, Hydraulik und Aerospace
Kernkompetenzen	Handel, Logistik, Beratung, Service und Fertigung
Lagerbestand	> 250.000 Artikel am Lager
Fuhrpark	rund 100 Fahrzeuge im täglichen Einsatz
Zertifizierung	DIN EN ISO 9001 (Industrie/Hydraulik), EN 9100-2009 (Aerospace), Energieaudit DIN 16247-1, Best Place to Learn
Werthenbach Online	WIBS Onlineshop in verschiedenen digitalen Marktplätzen (z.B. Simple System und Mercateo Unite), Bestellsystem für B2B-Kunden, COPARTS Online inklusive elektronischer Teilekatalog, Datenaustausch per EDI/OCI, digitale Marktplätze, Katalogerstellung im BMEcat
Schulungskonzept	Schulungen in allen Kernkompetenzen für Kunden und Mitarbeiter

## Das Produktportfolio

### Vier Geschäftsbereiche und maximaler Service für Industrie und Handel

(Stand Juni 2019)

Werthenbach ist ein technischer Großhändler mit breitgefächelter Produktauswahl hochwertiger Hersteller. Die vor der Auslieferung notwendige Beratung übernehmen Experten telefonisch, online oder direkt vor Ort. Ob Großkunde industrieller Produktionsanlagen oder regionaler Fachhändler: Ersatzteile, Werkzeuge oder komplette Werkstattausrüstungen verlassen dank flexibelster Lagerlogistik nach jedem Auftrag zeitnah die 13 Standorte. Die folgenden vier Geschäftsbereiche untergliedern das umfangreiche Lieferprogramm.

#### Autoteile

Hohe Umschlagshäufigkeit, breite Sortierung, schnelle Lieferung und ein persönlicher Service, das sind die Erfolgskriterien für den Autoteile-Sektor. Als Händler für KFZ-Teile in Erstausrüsterqualität und Partner für den freien KFZ-Ersatzteile-Markt bietet Werthenbach, neben klassischen KFZ-Verschleißteilen, umfassende Full-Service-Dienstleistungen an. Zum Beispiel für das Ausrüsten von Autowerkstätten: Von der Hebebühne bis zum kompletten Neubau reicht hier die Angebotspalette. Werthenbach ist außerdem Gesellschafter der COPARTS Autoteile GmbH. Professionelle Programme für die Marktbearbeitung - von der technischen Unterstützung bis zu Marketingkonzepten – sind zum Vorteil für den Kunden abrufbar. (<http://www.werthenbach.de/autoteile.html>)

#### Industrietechnik

Allein dem industrietechnischen Handel sind 32 unterschiedliche Fachartikel-Bereiche zugeordnet. Zum Beispiel die Antriebstechnik, Pneumatik sowie die Wälz- und Gleitlagertechnik, Dichtungs- und Schwingungstechnik, die Schmierstoff- und Klebstofftechnik, Hydraulikprodukte und -komponenten oder Produkte des Arbeitsschutzes. Die Lieferzeiten sind kurz und die dazugehörigen Werthenbach-Serviceleistungen einzigartig: Branchenspezifische Fachberatung für alle lieferbaren Premiummarken, selbst für Nischenprodukte kennzeichnen diesen Sektor.

Ebenso das hauseigene, hochflexible Bearbeitungszentrum für spezielle Kundenanforderungen, Montage und Herstellung sowie zeitgemäße E-Business-Lösungen und die Zertifizierung nach DIN ISO 9001. Mit kostensenkenden Instandhaltungsverträgen, der digitalen Zustandsüberwachung „Condition Monitoring“ oder dem „Hose Doctor“, dem mobilen Schlauchservice, erzielt das Werthenbach-Dienstleistungsangebot auch hier deutliche Wettbewerbsvorteile. (<http://www.werthenbach.de/industrietechnik.html>)

#### Hydraulik

Hydraulische Systeme im Maschinenbau erfordern Fachwissen, intensive Pflege und vom Zulieferer intelligente Teamarbeit mit dem Kunden. Ob Neukonstruktionen kompletter Hydraulikaggregate oder passgenaue Serienfertigungen – die Werthenbach-Ingenieure finden stets individuelle Lösungen für ihre Auftraggeber.

(<http://www.werthenbach.de/hydraulik.html>)

#### Aerospace

Das nach DIN EN 9100-2009 und durch die europäische Luftfahrtbehörde EASA zertifizierte Kompetenz-Center in Bielefeld stellt seit 25 Jahren Schlauchleitungen und Steuerseile für die Luftfahrt her und kooperiert, auch für ausgewählte Motorsport-Produkte, mit dem Hersteller Eaton Corporation aus Cleveland, USA.

(<http://www.werthenbach.de/aerospace.html>)

## Geschäftsführer Michael Werthenbach

### Das Werthenbach-Geschäftsleitungsgremium stellt sich vor

(Stand Juni 2019)

#### Die Unternehmensstruktur

Die Organisationsstrukturen bei Werthenbach spiegeln das breite Angebotsspektrum des familiengeführten Unternehmens wider. Das Geschäftsleitungsgremium bildet alle wesentlichen Geschäftsbereiche ab. An seiner Spitze stehen der Geschäftsführer Michael Werthenbach und sein Sohn Carl Michael Werthenbach.

Den zentralen Fachabteilungen sind außerdem die Management-Aufgabenfelder Finanzen und Controlling, Personalwesen, Planung und Steuerung, der IT-Bereich, Lager und Logistik und das ERP-Projekt zugeordnet. Hinter jeder vorgestellten Führungskraft agieren hochmotivierte Teams – beispielsweise im Logistik-Management oder im Verkauf, im Wareneingang oder im großflächigen Lager, im Maintenance-Management oder im Qualitätsmanagement.

### Das Werthenbach Geschäftsleitungsgremium in der Übersicht:

#### Geschäftsführung

Geschäftsführer

Michael Werthenbach

Geschäftsführer

Carl Michael Werthenbach / Vorsitz Geschäftsleitungsgremium

#### Geschäftsbereiche

Autoteile

Raphael Garcia de la Torre, Uwe Heibrok, Thorsten Wiegand

Industrietechnik

Marco Grundmann, Christian Heidemann, Merim Rizvic

Hydraulik

Christian Heidemann, Dennis Jaeger, Merim Rizvic

Aerospace

Carl Michael Werthenbach

#### Verwaltung

Finanzen | Controlling

Mario von Hören

Personalwesen

Ralf Nübel

Planung | Steuerung

Christian Heidemann

IT

Peter Rath

Organisation und Prozesse

Benjamin Krause

Lager | Logistik

Sven Pankoke

## Die Unternehmensgeschichte

### Werthenbach von gestern bis heute

(Stand Juni 2019)

Alles beginnt im Jahr 1932 in Bielefeld. Carl Werthenbach gründet das Unternehmen und startet mit dem Vertrieb von KFZ-Teilen. Motorenteile, u.a. Nüral-Kolben und die Vertretung für ATE-Bremsenteile gehören zu den ersten Schwerpunkten des Handelsunternehmens. Trotz schwieriger wirtschaftlicher Startbedingungen expandiert das Unternehmen schnell. Der Krieg stoppt die fortschreitende Sortimentserweiterung. Nach den Kriegsjahren erholt sich das Geschäft des ostwestfälischen Unternehmens sehr rasch. Den darauffolgenden Anforderungen des industriellen Marktes begegnet Werthenbach zielstrebig und konsequent. Verkaufsräume kommen dazu, zum Beispiel 1957 an der Schillerstraße. Die Hydraulik-Sparte für den Anlagenbau wird eigenständig. Neue Sortimente der Industrietechnik bereichern das Handelsgeschäft. Der kontinuierliche Ausbau von Beratung, fachgerechte Serviceleistungen und zusätzliche Standorte folgen sukzessive. 1974 entsteht die erste Zweigstelle außerhalb von Bielefeld in Langenhagen bei Hannover, Braunschweig, Northeim, Celle, Lippstadt, Magdeburg, Münster, Kassel und Hamburg schließen sich an. Der wachstumsorientierte Mittelständler bietet Kunden und Mitarbeitern bis heute über Jahrzehnte Verlässlichkeit und Kontinuität: bodenständig, familiengeführt und dem Fortschritt zugewandt. Selbst im Jahr der Weltwirtschaftskrise 2009 entlässt der Betrieb keinen einzigen Mitarbeiter. Werthenbach zählt heute zu den führenden Handelsvertretungen für Autoteile und Industrietechnik in Deutschland. Geschäftsführer Michael Werthenbach führt seit 2014 mit seinem Sohn Carl Michael Werthenbach als Vorsitzenden des Geschäftsleitungsgremiums an seiner Seite in dritter Generation die Firmengruppe erfolgreich ins digitale Zeitalter.

### Die Chronologie der Unternehmensentwicklung und Standortgründungen:

<b>1932</b>	Firmengründung im Mai 1932 in Bielefeld
<b>1945</b>	Einzug in neue Geschäftsräume Bielefeld, Kesselbrink
<b>1957</b>	Einzug in Neubau Bielefeld
<b>1962</b>	Aufnahme der Industrie-Hydraulik in das Lieferprogramm
<b>1973</b>	Einzug der Hydraulik-Abteilung in Bielefeld-Jöllenbeck
<b>1974</b>	Eröffnung des Standortes in Hannover-Langenhagen
<b>1977</b>	Werthenbach-Hydraulik Einzug in eigenes Gebäude Bielefeld-Brake
<b>1977</b>	Werthenbach-Hydraulik neue Niederlassung in Hannover-Langenhagen
<b>1977</b>	Eröffnung der Niederlassung Braunschweig
<b>1983</b>	Eröffnung und Einzug Neubau in Northeim
<b>1989</b>	Eröffnung der Niederlassung Celle
<b>1991</b>	Einzug Zentralverwaltung und Werthenbach-Industrietechnik in Neubau Bielefeld-Brake
<b>1992</b>	Eröffnung der Niederlassung Lippstadt
<b>1993</b>	Eröffnung der Niederlassung Magdeburg
<b>1994</b>	Eröffnung der Niederlassung Münster
<b>1997</b>	Einzug Autoteile Neubau Bielefeld
<b>1998</b>	Eröffnung der Niederlassung Kassel
<b>2000</b>	Einzug der Niederlassung Kassel in Neubau
<b>2001</b>	Eröffnung der Niedersachsensentrale im Neubau Hannover-Langenhagen
<b>2004</b>	Einzug der Niederlassung Braunschweig in den Neubau
<b>2004</b>	Eröffnung der Niederlassung Hamburg
<b>2006</b>	Einzug der Niederlassung Magdeburg in den Neubau
<b>2007</b>	Jubiläum 75 Jahre Werthenbach
<b>2008</b>	Erweiterung Industrietechnik und Verwaltung Bielefeld-Brake
<b>2010</b>	Gründung Werthenbach Aerospace
<b>2011</b>	Eröffnung der Niederlassung Rheine
<b>2012</b>	Einzug der Niederlassung Lippstadt in den Neubau
<b>2014</b>	Einzug der Niederlassung Celle in den Neubau
<b>2015</b>	Verkaufsbüro für Industrietechnik und Hydraulik in Hilden
<b>2017</b>	Jubiläum 85 Jahre Werthenbach

## Das Unternehmen

### Werthenbach bewegt Industrie und Handel – mit Kompetenz und System

(Stand Juni 2019)

Die Werthenbach Gruppe ist ein in dritter Generation familiengeführtes Handelsunternehmen. Das Unternehmen beliefert einen namenhaften Kundenkreis mit technischen Produkten und entwickelt heute darüber hinaus branchenspezifische Komplettlösungen für Fachhandel, Industrie und KFZ-Werkstätten. Autoteile-, Industrie-technikhandel sind das Kerngeschäft. Die hohe technische Kompetenz zeigt sich in der Herstellung von Hydrauliksystemen und Hochdruckschlauchleitungen für Industrie und Luftfahrt. Die herausragende Verfügbarkeit des Warensortiments, kompetente Kundenberatung durch Produktspezialisten sowie umfangreiche Serviceleistungen für KFZ-Werkstätten und Industriebetriebe zählen zu den wesentlichen Alleinstellungsmerkmalen der Werthenbach Gruppe.

Das außerordentliche Produktportfolio, der hohe Qualitätsstandard durch den Vertrieb hochwertiger Premiummarken, die ausgefeilte Logistik sowie Expertenteams mit konsequenter Full-Service-Mentalität kennzeichnen alle Werthenbach Geschäftsbereiche. Tagtäglich leisten die Verkaufsabteilungen einen wirkungsvollen Beitrag für die kosteneffiziente Produktivität des Mittelstandes - von der Autowerkstatt vor Ort bis hin zum Industriebetrieb. Die Mitarbeiter an allen Werthenbach Standorten sind für den „Workflow“ ihrer Kunden im Einsatz: Anlieferung, Inbetriebnahme, Wartung und Reparatur – alle Leistungen sind unter einem Dach abrufbar. Die enorme Lagerkapazität mit über 250.000 Artikeln sichert schnelle Verfügbarkeit und Termintreue.

Anspruch und Stil des geschäftsführenden Gesellschafters Michael Werthenbach spiegeln sich für die Mitarbeiter in sicheren Arbeitsplätzen, einer geringen Fluktuation sowie dem familiären Betriebsklima wider. Seine unternehmerische Vision ist es, Tradition und Moderne für den Service von morgen zu verbinden. Die Digitalisierung des 21. Jahrhunderts wird bei Werthenbach konsequent umgesetzt. Mit einer modernen Online Strategie bietet Werthenbach seinen Kunden eine digitale Angebots-Präsenz in digitalen Marktplätzen und B2B Portalen. Den Wissenstransfer intern und extern sichert das Schulungsangebot der Werthenbach Akademie. Es bietet praxisorientierte Seminare rund um ihre Kernkompetenzen.

„Kompetenz, die bewegt“ ist und bleibt das Leitbild der erfolgreichen Werthenbach Gruppe. Die verschiedenen Geschäftsbereiche sind im Sinn des Unternehmens Mitglieder im Technologie-Spitzencluster „it's owl“, dem Branchen- und Innovationsnetzwerk OWL Maschinenbau e.V. sowie zahlreicher, überregionaler Fachverbände.

[www.werthenbach.de](http://www.werthenbach.de)



## Das Unternehmensportrait (Kurzversion)

### Fachkompetenz, Flexibilität und Full-Service für Industrie und Handel

(Stand Juni 2019)

Die Werthenbach Gruppe ist seit 1932 ein familiengeführtes Handelsunternehmen mit Hauptsitz in Bielefeld. Autoteile- und Industrietechnikhandel sind das Kerngeschäft. Mit mehr als 740 Mitarbeitern an 13 Standorten in Nord- und Mitteldeutschland beliefert Werthenbach einen namenhaften Kundenkreis mit technischen Produkten. Darüber hinaus zählen umfassende Wartungs- und Instandhaltungsdienstleistungen sowie Komplettlösungen für KFZ-Werkstätten oder Industriebetriebe zum Serviceangebot.

Als weltweit agierender Großhändler steht Werthenbach zudem für ein herausragendes Warensortiment mit über 250.000 verfügbaren Artikeln, eigenen Fertigungs- und Bearbeitungszentren sowie für höchste Beratungskompetenz durch Ingenieure und qualifizierte Techniker.

„Kompetenz, die bewegt“ ist das Leitbild der erfolgreichen Unternehmensgruppe, die sich durch die Entwicklung von elektronischen Katalogen (BMEcat), des Online-Shops „WIBS“ für B2B-Kunden oder der Werthenbach-Akademie mit Nachdruck praxisorientierten Weiterentwicklungen und dem Wissenstransfer im Rahmen der Digitalisierung „Industrie 4.0“ widmet. Werthenbach ist Mitglied im Technologie-Spitzencluster „it's owl“, dem Branchen- und Innovationsnetzwerk OWL Maschinenbau e.V. sowie zahlreicher, überregionaler Fachverbände.

[www.werthenbach.de](http://www.werthenbach.de)

